

# РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**Ковалев Г.В.** начальник управления по делам молодежи и патриотическому воспитанию администрации Губернатора Архангельской области и Правительства Архангельской области



Удовлетворенность населения молодежной политикой, осуществляемой органами государственной власти с **35,3%** повысилась до **43,9%**

Доля молодых граждан, участвующих в деятельности молодежных и детских общественных объединений, органов молодежного самоуправления и общественных объединений патриотической направленности, от общего количества молодежи увеличилась с **12,5%** до **42%**

Доля граждан, участвующих в мероприятиях по патриотическому воспитанию, по отношению к общему количеству населения Архангельской области увеличилась с **38,5%** до **55%**

---

За 2014 – 2020 года:

реализованы **1083** социальных проектов в сфере государственной молодежной политики и патриотического воспитания

**16 119** человек вовлечены в деятельность молодежных трудовых отрядов

**34 453** молодых человека получили поддержку в сфере профессиональной ориентации

**124** муниципальных служащих, специалистов государственных и муниципальных учреждений по работе с молодежью повысили свою квалификацию

по СЗФО

**1 место**

7 место в России по результатам оценки Федерального агентства по делам молодежи региональных органов исполнительной власти, реализующих государственную молодежную политику

**Комплексное  
научное  
исследование**

Анализ государственных молодежных программ в регионах-лидерах рейтинга эффективности в сфере реализации государственной молодежной политики

Общественное мнение молодежи по ряду социально-значимых вопросов (2019-2020 гг.)

Экспертное интервью на тему «Условия эффективной реализации ГМП в регионе»

Фокус-групповое исследование молодежи региона на тему «Запросы молодежи на создание благоприятной для развития и самореализации среды в Архангельской области и механизмы вовлечения молодежи в реализацию ГМП»

Фокус-групповое исследование миграционно настроенной молодежи региона на тему: «Запросы миграционно настроенной молодежи и механизмы удержания и возвращения молодежи в регион»

Репрезентативный телефонный опрос молодежи региона на тему: «Информационные стратегии молодежи Архангельской области»

## Молодежь Архангельской области

- 1 Быстро меняющаяся (ценности и установки сдвигаются каждые 3-5 лет)
- 2 Постоянно в сети («heavy user»), требует онлайн решений, цифровизации, обитает в социальных сетях
- 3 Ориентирована на саморазвитие, «прокачку навыков»
- 4 Обладает амбициями и желанием самостоятельно решать проблемы – заниматься благоустройством, создавать инфраструктуру, быть в диалоге с властью
- 5 Для нее крайне важна комфортная, современная среда, общественные пространства, доступные, интересные
- 6 Наиболее толерантная и лояльная часть населения к различным социальным явлениям
- 7 Понимает важность проблем экологии, готова их решать и объединяться для этого
- 8 Хорошо ориентируется в вопросах волонтерства, понимает его преимущества
- 9 Недооценённая с точки зрения своего потенциала и участия в решении общественных проблем, особенно сельская молодежь

А что с активностью?

# Молодежь Архангельской области



14-18

- Пик активности
- Точка активности – школа
- Наиболее информированные и заинтересованные
- Активность конвертируется в реальное участие
- Лучше остальных знают Интернет ресурсы ГМП
- Мероприятия еще актуальны
- Запрос на трудоустройство

19-24

- Падение активности, заинтересованности
- Снижение участия в чем-либо
- Мероприятия менее актуальны
- Запрос на образовательные предложения
- Запрос на трудоустройство

25-30

- Минимальная активность
- Минимальное участие
- Мероприятия не актуальны
- Запрос на образовательные предложения
- Запрос на помощь в решении жилищных проблем

Не ощущают себя объектом ГМП, скорее ждут участия в отношении своих детей или адресной финансовой, социальной помощи

Недостаточность информационного обеспечения ГМП

В чем главные проблемы?

Главные проблемы ГМП

Дефицит проектов и объектов/  
Избыток мероприятий

Трудоустройство и занятость молодежи

Какие проекты и объекты нужны молодежи?

## Инфраструктура, объекты и точки притяжения:

- Типовая (спортплощадки)
- Открытые пространства (парки, общественные пространства для «погулять, посидеть»)
- Закрытые (для «посидеть бесплатно»)
- Примеры: фридом, антикафе
- В городах такие точки – ТЦ, можно делать что-то прямо там для молодежи или рядом
- Молодежь активно хочет принимать участие в создании/проектировании такой инфраструктуры
- «Инфраструктура для молодежи руками молодежи!»

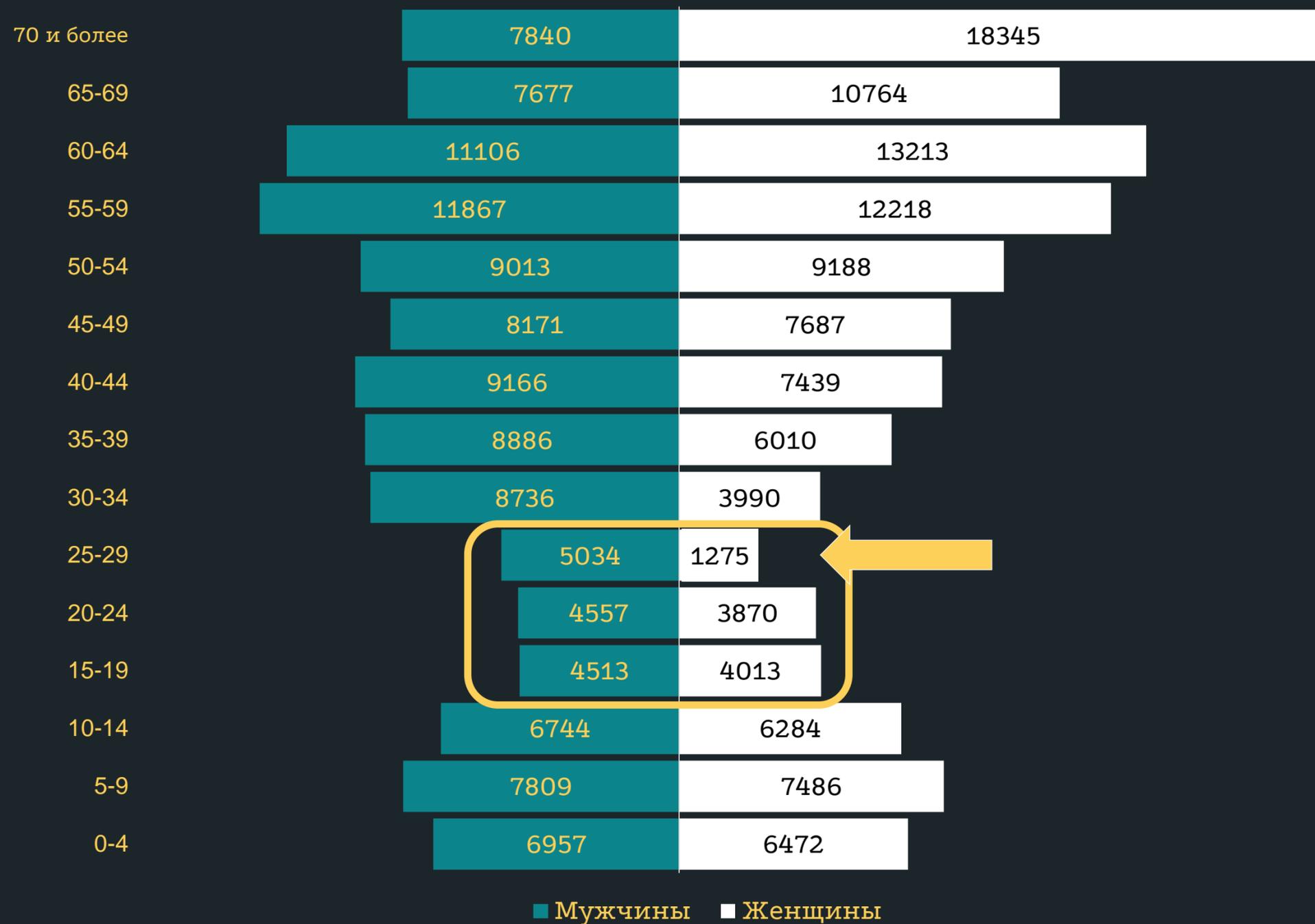
## Неформальное образование:

- Огромный запрос на ИТ: от целого кластера в экономике до онлайн-курсов, секций и пр.
- Есть запрос на медиаобразование
- Допобразование хорошо развито для детей, после 14 нет возможностей приложить свои интересы
- Тема онлайн образования практически не звучит, т.е. нужны реальные точки сбора
- Нужно разнообразие по интересам, выбор: музыка, искусство, стритарт, мода и пр.

## Тематические:

- Экологические
- Благоустройство
- Сельские территории
- Предпринимательство

# Половозрастная пирамида сельского населения на 1 января 2020 г.



# Идеальная программа?

Отток молодежи и демографическая ситуация – очень серьезные проблемы области, на которые нельзя не обращать внимание!



Глобальные, федеральные тренды:  
самореализация,  
комфортная среда,  
цифровизация,  
волонтерство,  
патриотизм

Региональная повестка: отток,  
неравенство  
молодежи в  
доступе к  
качественным  
услугам и  
инфраструктуре,  
Арктика

Реальные запросы молодежи:  
диалог,  
трудоустройство,  
образование, жилье и  
пр.

**ПОДПРОГРАММА № 1**

«Молодежная политика  
Архангельской области»

**ПОДПРОГРАММА № 2**

«Патриотическое воспитание  
граждан Российской Федерации  
в Архангельской области»

**ПОДПРОГРАММА № 3**

«Кадровое, научно-методическое,  
информационное  
и инфраструктурное обеспечение  
молодежной политики  
и патриотического воспитания»

ПОДПРОГРАММА № 1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ  
СОЦИАЛЬНО-АКТИВНОЙ МОЛОДЕЖИ И  
РАЗВИТИЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВА В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



ПОДПРОГРАММА № 1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

2. САМОРЕАЛИЗАЦИЯ ТАЛАНТЛИВОЙ  
МОЛОДЕЖИ НА ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА



ПОДПРОГРАММА №1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

3. ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И  
ТРУДОУСТРОЙСТВО МОЛОДЕЖИ



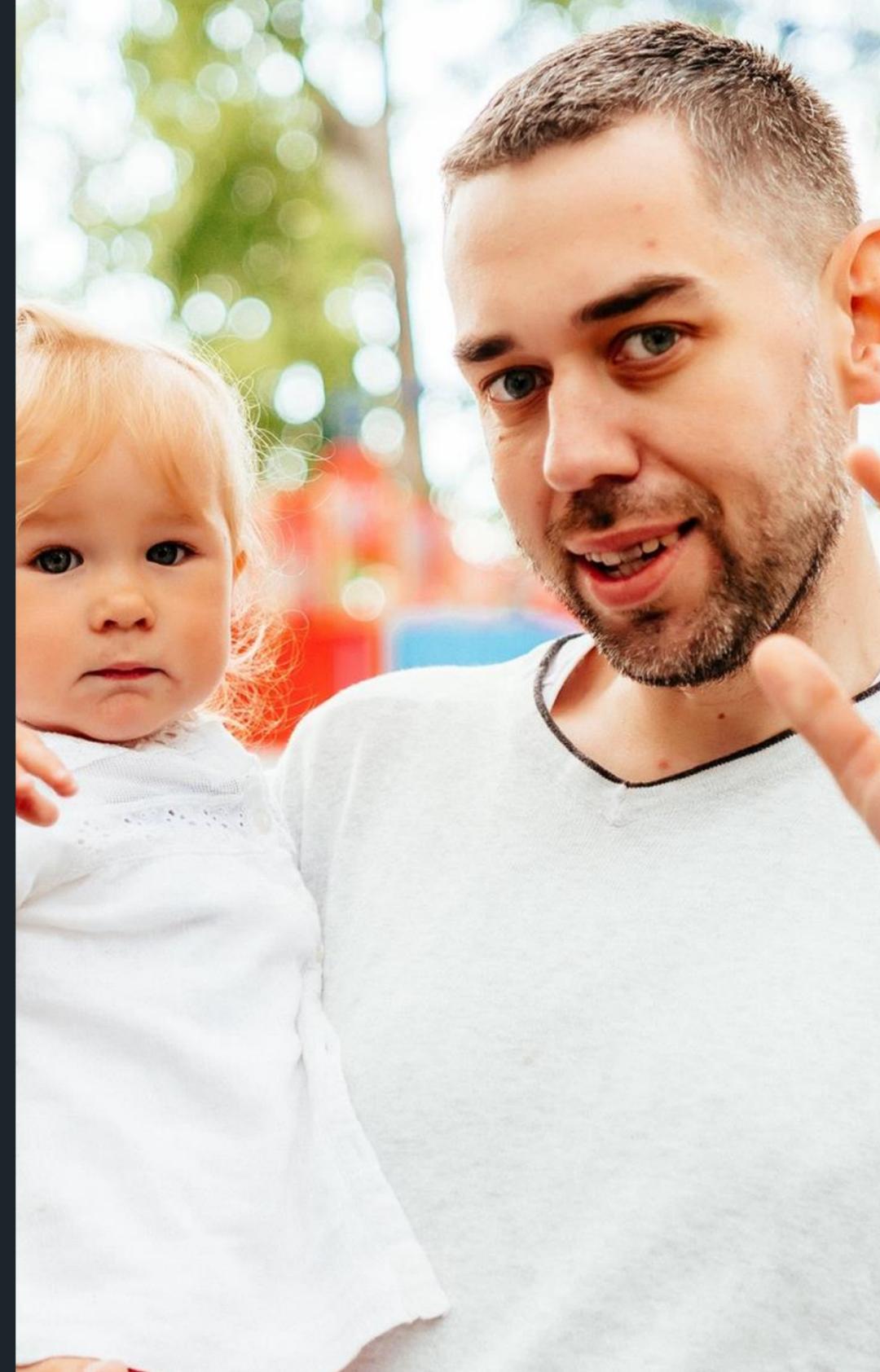
ПОДПРОГРАММА № 1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

4. ЗАКРЕПЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ  
СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ



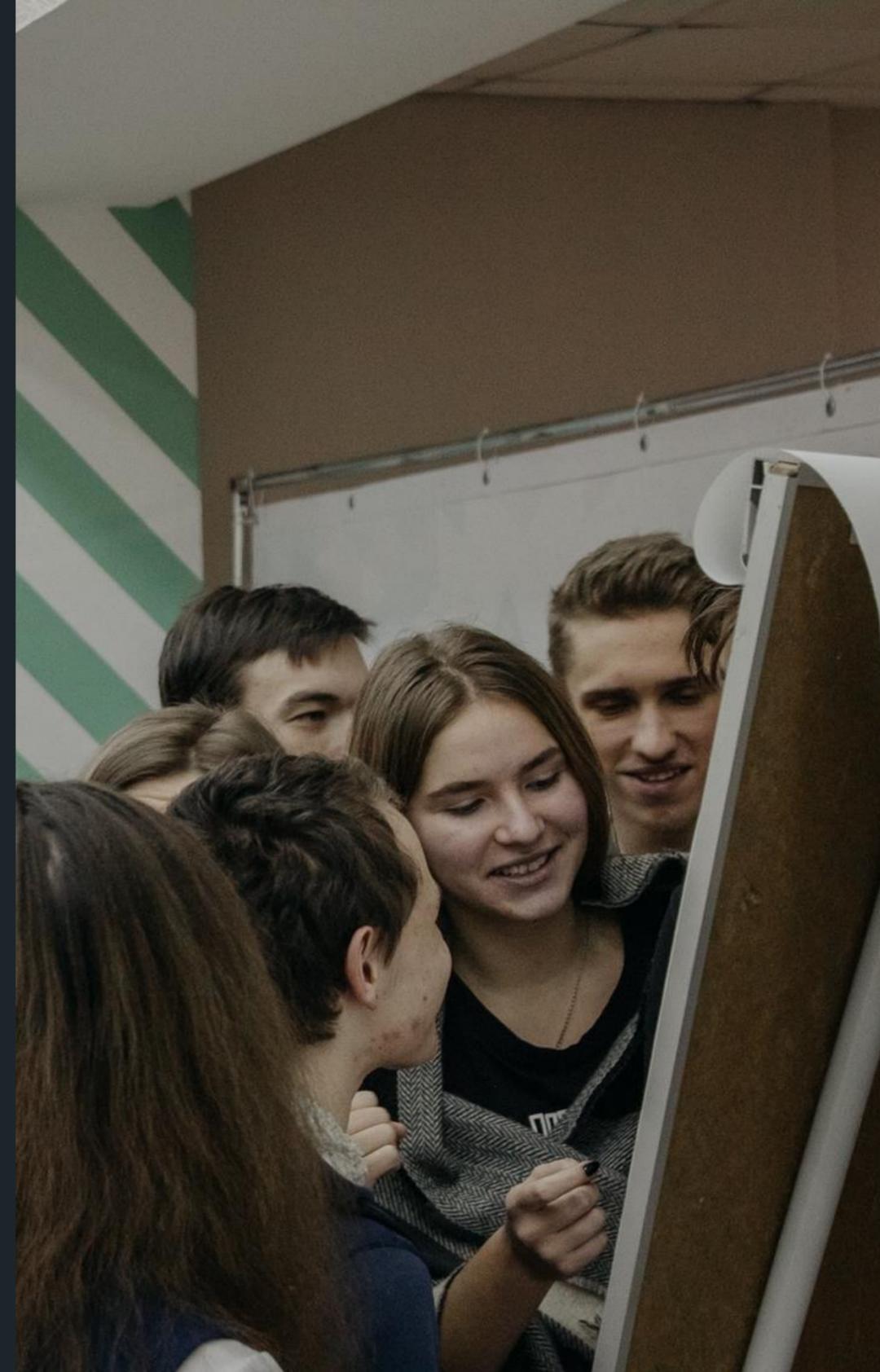
ПОДПРОГРАММА № 1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

5. ПРОПАГАНДА СЕМЕЙНЫХ  
ЦЕННОСТЕЙ И ПОВЫШЕНИЕ  
РЕПРОДУКТИВНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ  
МОЛОДЕЖИ



ПОДПРОГРАММА №1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

6. ВОВЛЕЧЕНИЕ ПОДРОСТКОВ В  
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКУЮ СФЕРУ



ПОДПРОГРАММА №1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

7. ЗАКРЕПЛЕНИЕ НА ТЕРРИТОРИИ  
РЕГИОНА МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ,  
ПРИБЫВШИХ ИЗ ДРУГИХ РЕГИОНОВ И  
ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ



ПОДПРОГРАММА №1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

8. РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО И  
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО  
СОТРУДНИЧЕСТВА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ



ПОДПРОГРАММА № 1  
«МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

9. СОКРАЩЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА СЛУЧАЕВ  
ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ  
ПРОИСШЕСТВИЙ С УЧАСТИЕМ  
МОЛОДЕЖИ, А ТАКЖЕ ИХ ТЯЖЕСТИ



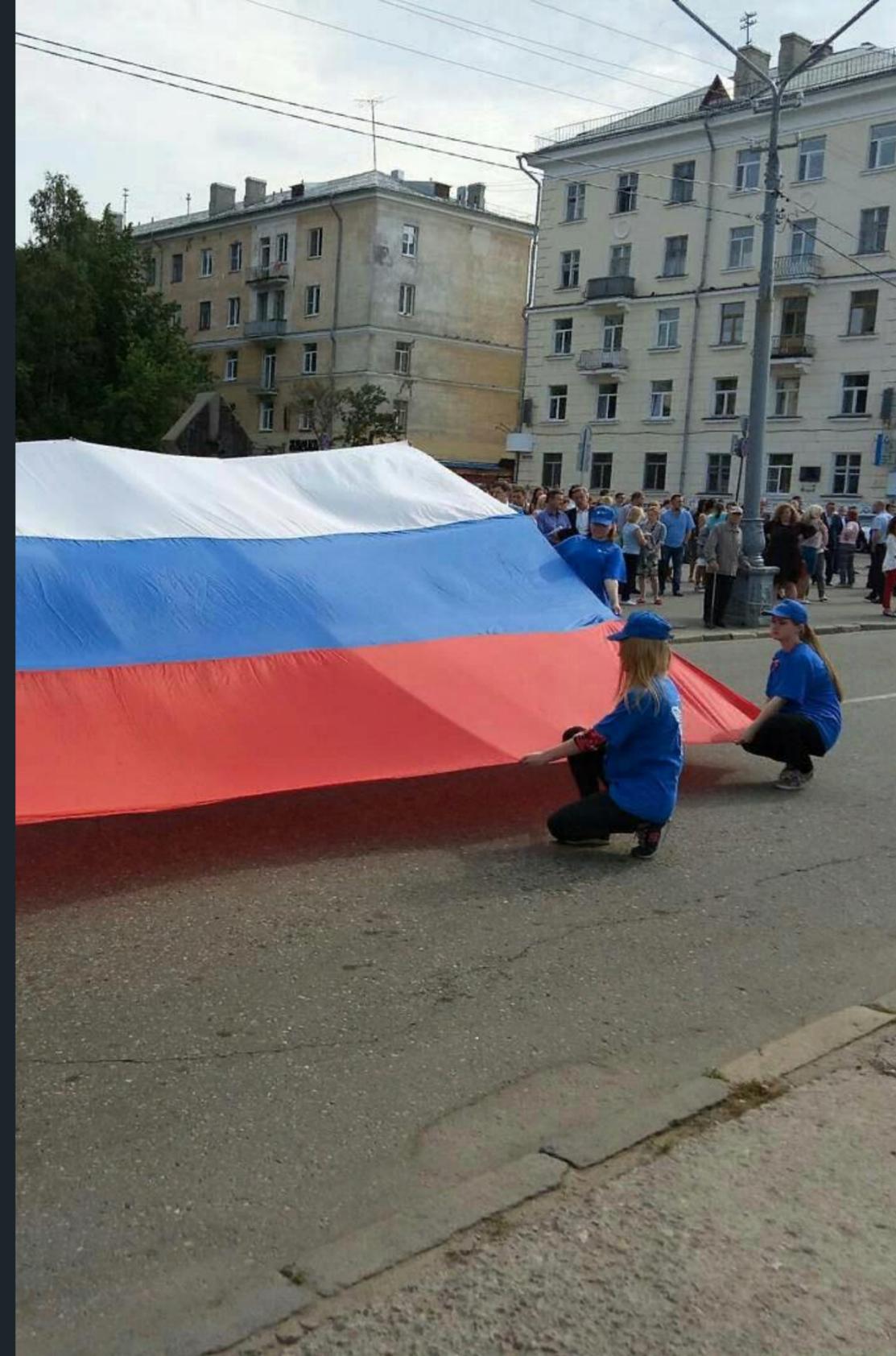
ПОДПРОГРАММА №2  
«ПАТРИОТИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

1. ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВ НКО И  
ГРАЖДАН В СФЕРЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ  
И ПОДГОТОВКИ ГРАЖДАН К ВОЕННОЙ  
СЛУЖБЕ



ПОДПРОГРАММА №2  
«ПАТРИОТИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

2. РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ  
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО  
ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ  
ОБЛАСТИ



ПОДПРОГРАММА №2  
«ПАТРИОТИЧЕСКОЕ  
ВОСПИТАНИЕ ГРАЖДАН  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»

3. РАЗВИТИЕ И ПОВЫШЕНИЕ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ВОЕННО-  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ  
ГРАЖДАН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В  
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ



ПОДПРОГРАММА №3  
«КАДРОВОЕ, НАУЧНО-  
МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ИНФОРМАЦИОННОЕ И  
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

1. РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОЙ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



ПОДПРОГРАММА №3  
«КАДРОВОЕ, НАУЧНО-  
МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ИНФОРМАЦИОННОЕ И  
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

2. РАЗВИТИЕ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ



ПОДПРОГРАММА № 3  
«КАДРОВОЕ, НАУЧНО-  
МЕТОДИЧЕСКОЕ,  
ИНФОРМАЦИОННОЕ И  
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ»

3. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
СФЕРЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ И  
ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ



# Финансирование государственной программы Архангельской области «Молодежь Поморья»

	2020 г.	2021 г.
Всего по программе «Молодежь Поморья», в том числе:	<b>359 741,7</b>	<b>457 134,0</b>
федеральный бюджет	10 543,8	17 769,0
областной бюджет	352 185,5	439 365,0
подпрограмма № 1 «Молодежная политика Архангельской области», в том числе:	<b>157 459,1</b>	<b>157 786,4</b>
федеральный бюджет	9 050,0	6 299,5
областной бюджет	148 409,1	151 486,9
подпрограмма № 2 «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации в Архангельской области», в том числе:	<b>113 013,3</b>	<b>92 226,9</b>
федеральный бюджет	-	-
областной бюджет	113 013,3	92 226,9
подпрограммы № 3 «Кадровое, научно-методическое, информационное и инфраструктурное обеспечение молодежной политики и патриотического воспитания», в том числе:	<b>89 269,3</b>	<b>207 120,7</b>
федеральный бюджет	1 493,8	11 469,5
областной бюджет	90 763,1	195 651,2

Общий объем финансирования в 2021-2026 гг. **2 383,6 млн руб.**